

FESTIVAL SOFT ECONOMY SYMBOLA



Symbola
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Seguici su Facebook e Twitter
#seminarioSymbola
#softeconomyfest

www.symbola.net - info@symbola.net

FUTURO CREATIVO
QUALI TOOLS CULTURALI PER LA CRESCITA
TERRITORIALE. VERSO UN NUOVO GRAND TOUR CULTURA
Martedì 5 Luglio 2016 - Macerata Polo Pantaleoni, Via Foscolo 1

Seminario Estivo - Treia 8 e 9 luglio 2016
Festival della Soft Economy 2016 - Macerata 5 luglio e Treia 6 e 7 luglio

FUTURO CREATIVO

La Fondazione Lavoroperlapersona anche nel 2016 ha partecipato al Festival Symbola, la Fondazione per le Qualità Italiane nata nel 2005 con l'obiettivo di promuovere un nuovo modello di sviluppo orientato alla qualità in cui si fondono tradizione, territorio, ma anche innovazione tecnologica, ricerca, design.

Martedì 5 luglio al Polo Pantaleoni di Macerata, l'incontro "**FUTURO CREATIVO. QUALI TOOLS CULTURALI PER LA CRESCITA TERRITORIALE. VERSO UN NUOVO GRAND TOUR CULTURA**" all'interno del **Festival Soft Economy** ha visto tra i protagonisti il nostro Project Leader **Giorgio Tintino**.

Nel suo intervento **Il Gioco come Formazione e Promozione Culturale. L'esperienza della Fondazione Lavoroperlapersona** si è focalizzato sul ruolo del gioco all'interno della vita umana come elemento fondamentale per l'acquisizione di competenze nel contesto socio-culturale, nonché come momento d'evasione, di sperimentazione e divertimento personale e collettivo. La Fondazione *Lavoroperlapersona*, proprio per questo, lo ha trasformato in strumento fondamentale di educazione, formazione e promozione culturale al servizio dei cittadini, del territorio e della cultura.

[Qui il programma >>](#)



FUTURO CREATIVO

QUALI TOOLS CULTURALI PER LA CRESCITA TERRITORIALE. VERSO UN NUOVO GRAND TOUR CULTURA

Martedì 5 Luglio 2016 - Macerata Polo Pantaleoni, Via Foscolo 1

Seminario Estivo - Treia 8 e 9 luglio 2016
Festival della Soft Economy 2016 - Macerata 5 luglio e Treia 6 e 7 luglio

IL SEMINARIO È PROMOSSO CON



IL FESTIVAL È REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON



Incontro promosso da Mob - Musei, Archivi, Biblioteche Marche



ore 14.45

COORDINA

TOMMASO PAIANO (AIB MARCHE)

SALUTI

LAURA CAPOZUCCA SERVIZIO CULTURA DELLA REGIONE MARCHE

ALLEGRA PACI PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE

ARCHIVISTICA ITALIANA (ANAI) - SEZIONE MARCHE

ROMINA QUARCHIONI INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS

(ICOM) - MARCHE

VALERIA PATREGNANI PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE

BIBLIOTECHE (AIB) - MARCHE

PRIMO FOCUS

IL RUOLO DEI TOOLS CULTURALI NELLA CRESCITA TERRITORIALE: Audience Development, Fundraising, Art Bonus, Qualità Digitale, Associazioni ed Istituzioni e il Gioco Culturale

INTERVENGONO

MASSIMILIANO SPORT BIANCHINI ARCI MARCHE

PIERLUIGI FELICIATI UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

GIANNANDREA EROLI AIB MARCHE

ROMINA QUARCHIONI ICOM MARCHE

GIORGIO TINTINO FONDAZIONE LAVORO PER LA PERSONA

SECONDO FOCUS

ISTITUTI CULTURALI, IMPRESE, L'EDITORIA PER LA CRESCITA TERRITORIALE

INTERVENGONO

MARINA MASSA SERVIZIO CULTURA DELLA REGIONE MARCHE

CHIARA CAUCCI ASSOCIAZIONE MERLETTAI DI OFFIDA

MARCO CAVERNI HAPPENNINES

GIOVANNI GIROLOMONI GINO GIROLOMONI COOPERATIVA AGRICOLA

TIZIANA LEOPIZZI DIRETTRICE ELLEQUADRO DOCUMENTI

RAFFAELLA SCORTICHINI AMMINISTRATORE THETA EDIZIONI

ORIENTA MARIA VARNELLI DISTILLERIA VARNELLI